

## **ОФЦІЙНИЙ РЕГЛАМЕНТ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «ПРИВЕДИ ДРУГА!»**

Цей регламент встановлює порядок та умови проведення рекламної акції «Приведи друга» – маркетингового заходу для споживачів послуг (надалі – Акція).

1. Організатором Акції «Приведи друга» є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «Люкс Лайт» (код за ЄДРПОУ 38274677).

### **1. Цільова аудиторія**

Нові абоненти - фізичні особи, резиденти чи нерезиденти України, які досягли 18-річного віку та в яких діють тарифні плани «Старт», «Стандарт», «Преміум», які проживають в зоні покриття оператора на території сіл Софіївська Борщагівка, Петропавлівська Борщагівка, Хотів, Крюківщина, смт. Чабани та м. Вишневе.

### **2. Мета акції**

Майбутній абонент, фізична особа в період проведення акції, який підключається за рекомендацією діючого абонента мережі провайдера, отримують в подарунок по 1 (одному) календарному місяцю доступу до мережі Інтернет LuxLite.

### **3. Умови акції**

Кожен майбутній абонент при оформленні заявки на підключення повинен вказати оператору прізвище абонента та адресу, котрий порекомендував компанію LuxLite. Після внесення першої оплати новим користувачем, бонуси будуть нараховані. Кількість друзів не обмежена.

### **4. Вийнятки**

Акція не доступна для абонентів або потенційних абонентів - юридичних осіб, які користуються або підключаються за тарифними планами “Сорр-50”, “Сорр-100”, “Сорр-1000” та індивідуальних тарифних планів.

В акції також не беруть участь тарифи на телебачення від партнера ТОВ «Омега ТВ»: «UA: Ефір+», «Преміум+», «VIP HD+».

Якщо на момент проведення даної Акції, діють інші акції або програми лояльності, то Абонент або майбутній Абонент вправі скористатись лише однією з них, про вибір якої має сповістити працівника компанії.

Оператор залишає за собою право відсторонити від участі в Акції учасників, які порушили або не відповідають умовам акції.

### **5. Період проведення акції**

Акція проводиться в період з 01 січня 2024 року по 31 грудня 2025 року включно.